



# BP

## ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

### La formation

Le diplôme vise à la maîtrise des techniques professionnelles nécessaire pour concevoir et réaliser divers soins esthétiques pour le visage et le corps. Il permet de vendre des produits cosmétiques et des services en fonction de la demande du client. De plus, il permet la gestion technique, administrative et financière de l'établissement (institut, centre de beauté et de bien être)

### Prérequis

**Maitriser** la langue française : lecture, écriture, compréhension

**Maitriser** les nombres et les calculs

**Etre équipée** d'un outil informatique : ordinateur ou tablette équipée d'un clavier

### Condition d'accès

Avoir obtenu le diplôme de CAP Esthétique cosmétique parfumerie

### Modalités d'accès

Contrat d'alternance  
(apprentissage ou professionnalisation)

### Durée de la formation

Sur 2 ans  
840 h

### Poursuites d'études - Débouchés

Licence  
Esthéticienne hautement qualifiée  
Directrice d'institut, de centre de beauté, de parfumerie  
Animatrice de Pôle de vente  
Conseillère en image

### Délai d'accès

Jusqu'à 5 jours avant le début de la formation

## ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

### Taux de réussite

Ouverture de la session en septembre 2023

### Effectifs

4 à 20 personnes

### Objectifs de formation

**Développer** des prestations esthétiques de beauté et de bien-être visage et corps

**Valoriser** et animer l'entreprise

**Gérer** techniquement, administrativement et financièrement un institut, un centre de bien-être, une parfumerie

### Le programme

#### Pôle 1

##### Prestations esthétiques de beauté et de bien être

- Réaliser des techniques de soins esthétiques du visage et du corps
- Réaliser du maquillage du visage et des ongles
- Réalisation de techniques de soins spécifiques des ongles, des mains, des pieds, de prothésie ongulaire
- Valoriser l'image de la personne
- Réaliser des techniques d'embellissement du regard
- Informer, conseiller et conduire une prestation UV

#### Pôle 2

##### Relation et expérience avec la clientèle

- Accueillir et identifier les attentes, les motivations et les besoins de la clientèle
- Conseiller et vendre des produits cosmétiques, de parfumerie, d'hygiène et d'accessoires de soins esthétiques
- Animation du lieu de vente, de journées de promotions.

#### Pôle 3

##### Vie et Gestion de l'entreprise

- Organiser et planifier l'activité de l'entreprise
- Encadrement du personnel : recruter, former, animer et évaluer
- Gérer un institut, un centre de bien-être, une parfumerie, un espace de vente

#### Domaine général

- Français,
- Histoire Géographie
- Physique Chimie
- Langue vivante : Anglais
- Arts appliqués